Муниципальное казенное учреждение «Управление образования Администрации города Бийска».

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №25» г. Бийска

Городская ярмарка методических идей

Направление: - Использование современных технологий обучения и воспитания на уроках и во внеурочной деятельности, в том числе с использованием интерактивного оборудования.

Предметная область: Воспитательная работа

ИКТ-продукт: сайт видеотворчества

Пинтилина Елена Николаевна

## Проект «Развитие творческого потенциала учащихся начальных классов на основе сотрудничества семьи и школы в области кино-медиа образовательных технологий»

Бийск

2022

**Об авторе идеи проекта**

Пинтилина Елена Николаевна, учитель начальных классов, классный руководитель 4 В класса, Высшая категория, стаж работы 33года. Победитель муниципального конкурса социальных проектов на предоставление гранта (проект «Не утеряно чувство Алтая»).

**Участники проекта**

Команда проекта: ученики 4 В класса, родители, классный руководитель и руководитель проекта Пинтилина Е.Н., библиотекарь-педагог Нешпор И.И., консультант (победитель Муниципального конкурса социальных проектов на предоставление гранта, Проект «Кино-ясли «Горыныч – продакшн»)

Благополучатели и соучастники проекта: ученики 1 - 4 классов, включая классы, в которых обучаются дети с ОВЗ.

**Краткая характеристика коллектива 4В класса.**

Класс на 1 сентября 2021 года пополнился новыми учениками из других школ, которые с трудом адаптировались в новом коллективе. Но постепенно дети освоились и начали проявлять интерес к коллективно-творческим делам класса и школы. Сейчас это более сплочённый коллектив, улучшились показатели качества знаний по литературе, окружающему миру. Учащиеся с удовольствием занимаются проектной деятельностью, принимают активное участие в читательских акциях, других творческих конкурсах.

Паспорт проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название проекта | “Школьная киностудия “25 бобров”” (“Развитие творческого потенциала учащихся начальных классов на основе сотрудничества семьи и школы в области кино-медиа образовательных технологий”) | | | | | | | | |
| Продукт проекта | Сайт “Школьная киностудия “25 бобров”. <https://sites.google.com/view/25-bobrov/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0> | | | | | | | | |
| Тип проекта | по продолжительности | | | по доминирующему методу | | | | | по содержанию и значимости |
| долгосрочный | | | творческий | | | | | социальный |
| Актуальность проекта | Проектная деятельность школьника – одна из составляющих ФГОС второго поколения. Социальная адаптация учащихся, с умением адекватно определять свою значимость для общества, заложенная в задачи проекта, и также актуальна в современном мире. Общество нуждается в творческих личностях, хорошо ориентирующихся в медиапространстве, использующего его для самообразования. Проект создает условия для развития коммуникативных способностей, формирование умений анализировать, то есть мыслить. Кроме того, он направлен на воспитание интереса и бережного отношения к культурным ценностям России, что немаловажно в Год культуры народов России, объявленный президентом В.В. Путиным. | | | | | | | | |
| Цель проекта | используя медиапространство для самовыражения, самообразования и социальной адаптации младших школьников, развивать их творческие способности через воспитание интереса к фото-киноискусству. | | | | | | | | |
| Задачи проекта | * воспитывать бережное отношение к культуре своего народа; * воспитывать интерес к истории кинематографа и фотоискусства; * создать условия для творческого роста и формирования эстетического вкуса учащихся начальных классов; * способствовать саморазвитию и самообразованию учащихся; * учить правильно использовать медиа пространство для самовыражения; * содействовать развитию коммуникативных способностей и социальной адаптации, через знакомство с профессиями, а также формирование адекватной самооценки своей значимости для общества. | | | | | | | | |
| Основная идея проекта | Воспитывать бережное отношение к культурным ценностям через развитие интереса к киноискусству России. Создание условий для творческого самовыражения личности посредством использования медиапространства. | | | | | | | | |
| Новизна идеи проекта | заключается в том, что позволяет осуществлять работу с детьми в тесном сотрудничестве с родителями | | | | | | | | |
| Механизмы реализации ФГОС | развитие универсальных учебных действий | | формирование метапредметных результатов | | | | личностное ориентирование | | |
| Технологии реализации | Метод проектов и кино-медиа образовательные технологии (ИКТ ) | | | | | | | | |
| Функции проекта | информационно -  образовательная | развивающая творческие и коммуникативные способности | | | | помощь в социальной адаптации | | эстетическое  просвещение | |
| Социальная практика | Учащиеся, исполняя роли актёров, звукорежиссеров, редакторов монтажа фильмов, фото и видео корреспондентов практикуют проектирование положительного влияния на общество в области киноискусства и просвещения, при этом повышая личностные результаты творческого развития, приобретая навыки работы в Интернете и умения моделировать | | | | | | | | |
| Основные мероприятия | * Организация команды, выбор названия проекта, распределение ролей (сменяемых). * Знакомство с историей кинематографа, профессиями киноискусства через исследовательскую деятельность (занятия). * Знакомство с ролью кино в медиапространстве, с жанрами кино и СМИ. * Организация практических занятий детей и родителей по монтажу и озвучки видеороликов. * Организация работы с фотографиями. * Создание сайта. * Создание короткометражных фильмов, научно - популярных роликов, демонстрирующих опыты, видеорепортажей (практическая деятельность детей и родителей). * Праздник кино. | | | | | | | | |
| Мета-предметные результаты | – овладение учащимися способностью принимать, сохранять цели и пути решения учебных и практических задач;  – формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;  – использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;  – использование различных способов поиска, сбора, обработки информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и установкой межпредметных связей;  – овладение учащимися логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам на наглядном материале, основе практической деятельности и доступном вербальном материале на уровне, соответствующем индивидуальным возможностям и способностям излагать свое мнение. | | | | | | | | |
| Прогнозируемые результаты | количественные | | | | качественные | | | | |
| - создать не менее 10 видеороликов разных направлений. | | | | – повышения уровня развития жизненных компетенций обучающегося, обеспечивающих овладение системой социальных отношений;  – переход на новый более высокий уровень формирования основ нравственного и эстетического развития обучающихся, приобщение их к общекультурным, национальным и этнокультурным ценностям | | | | |
| Сроки реализации | 7 сентября 2022 г. - 7 сентября 2024 г. | | | | | | | | |
| География проекта | Город Бийск, улица Горно-Алтайская 52, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №25» г. Бийска | | | | | | | | |
| Техническое оборудование | Компьютер (ПК), проектор, гаджеты, видиокамера. | | | | | | | | |
| Экономичность | Затрат в денежном эквиваленте нет, так как гаджеты уже есть у всех детей, программное обеспечение есть в школе и дома. Программа Movie Maker стандартная. | | | | | | | | |
| Распространение опыта | Выступление на школьном семинаре об использовании ИКТ в творческих проектах, мастер-класс по созданию Гугл-сайтов. | | | | | | | | |
| Руководитель проекта | Пинтилина Елена Николаевна | | | | | | | | |

**Введение**

Проектная деятельность школьника – одна из составляющих ФГОС второго поколения. Задача поставлена обществом – школе надо её решать. В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» приоритетными отмечены общекультурное и общеинтеллектуальное направления. Данный проект реализуется в рамках этих направлений. Проект решает не только воспитательные цели эстетического и творческого характера, но и образовательные задачи, такие, например, как формирование функциональной грамотности младших школьников, так как обеспечивает развитие умений работать с информацией. Эпоха новейших технологий, массовой компьютеризации, использования Интернета, создала не только условия для интеллектуального развития подрастающего поколения, но и выявила проблему, которая заключается в следующем: дети "теряются" в потоке противоречивой информации и, как следствие, искажают представления о культурных ценностях России. Стоит отметить и то, что за последнее десятилетие, усилилось противостояние семей и школы, виною тому та же искажённая информация, основанная на "слухах", чтобы решить эти проблемы мы создали проект, позволяющий креативно использовать новейшие технологии, а также объединивший деятельность родителей и педагогов в интересах ребёнка.

Общество нуждается в творческих личностях, хорошо ориентирующихся в медиапространстве, использующего его для самообразования. Проект создает условия для развития коммуникативных способностей, для формирования умений анализировать, то есть мыслить. Мыслящий всегда легче проходит социальную адаптацию, ему легче "примерять" роли, в которых он, возможно, будет успешен. Он адекватно оценивает возможности и условия своего роста, поэтому если и возникает на пути к цели негативный опыт, мыслящий продолжит движение вперёд, изменив ситуацию или подход к ней. Поэтому данный проект актуален.

Теоретическая значимость проекта определяется вкладом в решение задачи совершенствования использования проектного метода для взаимодействия учителей и родителей через кино-медиа-образовательную технологию.

Практическая значимость состоит в том, что продукцию проекта, можно использовать как познавательную информационно-коммуникационную, а также для проведения мероприятий общекультурного направления.

Цель проекта: используя медиапространство для самовыражения, самообразования и социальной адаптации младших школьников, развивать их творческие способности через интерес к фото-киноискусству.

Задачи проекта:

1. воспитывать бережное отношение к культуре своего народа;
2. воспитывать интерес к истории кинематографа и фотоискусства;
3. создать условия для творческого роста и формирования эстетического вкуса учащихся начальных классов;
4. способствовать саморазвитию и самообразованию учащихся;
5. учить правильно использовать медиапространство для самовыражения личности;
6. содействовать развитию коммуникативных способностей и социальной адаптации, через знакомство с профессиями, а также формирование адекватной самооценки своей значимости для общества.

Новизна идеи проекта заключается в том, что позволяет осуществлять работу с детьми в тесном сотрудничестве с родителями. Не только дети - участники проекта, развивают творческие способности, на практике осваивают социальных ролях (актёры, фоторепортёры, видеорепортёры и.т.д.), но и родители. Они могут быть помощником, учеником, преподавателем.

Ожидаемые результаты:

количественные:

- создать не менее 10 видеороликов разной тематики.

качественные:

– повышения уровня развития жизненных компетенций обучающегося, обеспечивающих овладение системой социальных отношений;

– переход на новый более высокий уровень формирования основ нравственного и эстетического развития обучающихся, приобщение их к общекультурным, национальным и этнокультурным ценностям.

Методы реализации проекта: проектный метод, частично-поисковый, практический метод.

Методики диагностики успешности проекта:

- Тест Кейрси для диагностики коммуникативных особенностей личности.

- Фридман Г.М., Пушкина Т.А., Каплунович И.Я. Изучение личности учащегося и ученических коллективов.

- М.И. Шилова Диагностика нравственной воспитанности.

Основа педагогической базы проекта:

- "Конвенция о правах ребенка" (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989), вступила в силу для России в 1990 г.

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)

- Федеральный Государственный образовательный стандарт начального и общего образования. Второе поколение.

- Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р МОСКВА об утвердждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

- Распоряжение правительства Российской федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р об утверждении прилагаемого план мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

- Программы внеурочной деятельности школьников. Методический конструктор «Внеурочная деятельность школьников» В.Д. Григорьев, П.В. Степанов.

**Подготовительный этап**

  Подготовительный этап проекта — это замысел, определение актуальности проекта. Опрос участников о личном восприятии необходимости создания проекта «Бессмертие народа – в его языке». Оценка возможностей его реализации. Диагностика способностей и нравственного потенциала школьников.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Шаги проекта | Тезисы (краткое описание) | Оценка возможности | Отметка о проведении |
| 1 | Замысел | В настоящее время в практике воспитания детей востребованы новые технологии, позволяющие оптимально организовать социальное взросление. Специфическая социальная активность ребёнка заключается в особой восприимчивости к усвоению норм, ценностей и способов поведения, которые существуют в мире взрослых, в их отношениях. | Идея есть, могу создать условия для того, чтобы ученики пришли к выводу, что необходим социальный проект. Дети любят созидать. Они творчески походят к решению проблем. Им нравятся цифровые технологии.   Родители и учитель способны сотрудничать в области культурного и творческого развития детей. | Классный час творческом развитии личности |
| 2 | Рождение идеи | Возникает идея о создании проекта, участие в котором  будет помогать узнавать больше о культуре (в частности о фото- киноискусстве) с помощью медиапространства | Решение классного коллектива создать киностудию и сайта, на который будут внесены творческие работы учеников с родителями за период обучения работы над видофильмами. В классе имеется  компьютер, а создаются  сайты в ГУГЛе легко, классный руководитель уже умеет их создавать, а некоторые дети уже имеют опыт ведения страниц сайта В классе 80% детей имеют повышенную мотивацию к творческому развитию. | Классный час творческом развитии личности, выбор названия проекта |
| 3 | Сбор информации. | Решение вопроса об актуальности сайта и будет ли он востребован. | Имеем средства для съёмки и монтажа фильмов. Способны собрать информацию о развитии кинематографа и фото-видеожурналистике.. | Проведение опроса и анализ данных. |
| 4 | Внесение мероприятий проекта в план воспитательной работы. Планирование работы. | Намечены области изучения киножанров и создания видеороликов разных направлений. Намечены темы занятий. | Мероприятия предлагались с учётов интересов школьников и редактировались учителем согласно Программы внеурочной деятельности. | План воспитательной работы  рассмотрен на МО классных руководителей и одобрен администрацией школы. |

**Основной этап**

На основном этапе реализуются задачи проекта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Блоки | Содержание |
| 1 | "Киномир и фотомир"  Занятия | - изучение истории кинематографа и развития киноискусства;  - работа по развитию актёрских способностей;  - изучение истории зарождения жанров "фоторепортаж" и "видеорепортаж" как медиапродуктов;  - научно-популярное видео;  - практические занятия по видеосъёмке, освещению, монтажу видео и звука в программе Movie Maker;  - обработка фотографий в компьютерной программе Рaint.net. |
| 2 | "Мир медиа в фото и видео"  Практическая самостоятельная работа | - исследовательская деятельность;  - самостоятельный поиск сюжетов для художественной фотографии, создание фотографии и её обработка;  - поиск сюжетов для фото и видеорепортажей;  - самостоятельная обработка видео под руководством родителей;  - участие в конкурсах. |
| 3 | "Школьная киностудия "25 боров"  Работа с сайтом  [https://sites.google.com/view/25-bobrov](https://sites.google.com/view/25-bobrov%20) | - разработка макета сайта;  - название сайта;  - создание сайта;  - развитие сайта. |
| 4 | "Если с другом вышел в путь"  Работа с родителями | - творческие посиделки вместе с детьми;  - консультации;  - праздник кино |

**Заключительный этап**

На последнем этапе проводится диагностика, анкетирование детей и родителей. На сайт выкладываются эссе детей о проекте, о том, что в результате проекта приобрёл каждый лично. Дети и взрослые подводят итог.

Вывод: в результате педагогического проектирования на практике видно, что проектное обучение даёт возможность поиска, воспитания и обучения талантливых, одаренных и творчески-развитых детей, является условием развития индивидуальных способностей обучающихся, формирует у них навыки «всегда быть успешными». Ученики, педагоги и родители могут выяснить, насколько благотворной бывает совместная деятельность. Активная практическая деятельность участников проектов позволяет приобрести опыт работы с информацией. Знакомство с киноискусством и фотоискусством помогает всем участникам проектам развиваться в эстетическом направлении, учит ценить культуру.

**Литература**

1. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Внеурочная деятельность школьников. – М.: Просвещение, 2010.

2. Д.В.Григорьев, П.В. Степанов. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор. Москва «Просвещение». 2011.

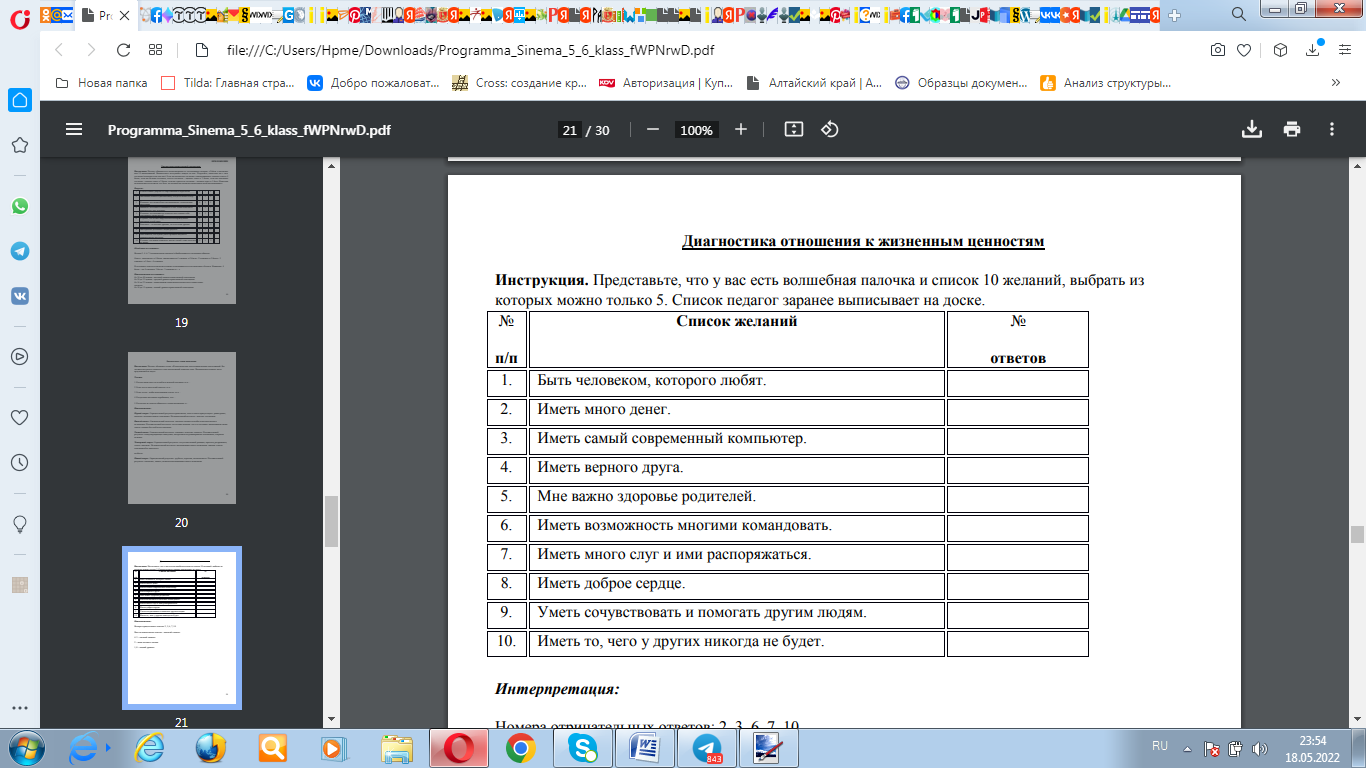
3 Селиванова Н.Л. Воспитание в современной школе: от теории к практике. – М.: УРАО ИТИП, 2010.

5. Степанова Е.Н., Баранова Е.И. Воспитательные дела в классе. – М.: ТЦ Сфера,2009

8. Фиофанова О. Синема – технология как средство воспитания. //Воспитание школьников, № 3, 2008

ПРИЛОЖЕНИЕ

**Диагностика отношения к жизненным ценностям**



Интерпретация:

Номера отрицательных ответов: 2, 3, 6, 7, 10.

Пять положительных ответов – высокий уровень.

4, 3 – средний уровень.

2 – ниже среднего уровня.

1, 0 – низкий уровень.

ПРИЛОЖЕНИЕ

"Киномир и фотомир"

Занятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема занятия | сроки |
| 1 | Из истории кинематографа | сентябрь |
| 2. | Жанры кино | сентябрь |
| 3. | Профессии кино. Актёрское мастерство | сентябрь |
| 4. | Защита исследовательских проектов. "Любимый актёр", "Дети, сыгравшие главные и второго плана роли в кино" | октябрь |
| 5. | Видеомонтаж. Практическое занятие. | октябрь |
| 6. | Видеомонтаж. Практическое занятие. | октябрь |
| 7. | Звук и музыка в кино. Практическая работа | октябрь |
| 8. | Звук и музыка в кино. Практическая работа | ноябрь |
| 9. | Видеосъёмка. Освещение. Практическая работа | ноябрь |
| 10. | Что такое медиасреда, медиапространство и медиасрелства. | ноябрь |
| 11. | Медиажанры. Фоторепортаж и видеорепортаж | ноябрь |
| 12. | Как медиа помогает учиться | декабрь |
| 13. | Самостоятельная работа по редактированию, монтажу видеозаписей | декабрь |
| 14. | Самостоятельная работа по редактированию, монтажу видеозаписей | декабрь |
| 15. | Разработка макета сайта | декабрь |
| 16. | Создание сайта. | январь |
| 17. | Учимся актёрскому мастерству | январь |
| 18. | Готовим фоторепортаж на тему "Школьная перемена" | январь |
| 19. | Видеопоздравление. Практическая работа | февраль |
| 20. | Видеопоздравление. Практическая работа | февраль |
| 21. | Создаём пародии фильмов. Практическая работа | февраль |
| 22. | Создаём пародии фильмов. Практическая работа | февраль |
| 23. | Создаём пародии фильмов. Практическая работа | март |
| 24. | Создаём "Наш ералаш". Практическая работа | март |
| 25. | Создаём "Наш ералаш". Практическая работа | март |
| 26. | Создаём "Наш ералаш". Практическая работа | март |
| 27. | Создаём "Наш ералаш". Практическая работа | апрель |
| 28 | Создаём "Наш ералаш". Практическая работа | апрель |
| 29. | Видеорепортаж по ПДД. Практическая работа | апрель |
| 30. | Праздник кино | май |